Amsterdam Airport Area

Jaarplan **2014**



I amsterdam®







Amsterdam Airport Area

Inhoud

01 Inleiding

02 Beoogde resultaten 2014

04 Profiel AAA

06 Leden & lidmaatschap

08 Bestuur & organisatie

10 Werkgebied

12 Strategische uitgangspunten

16 Speerpunten clusters & activiteiten

29 Agenda Bestuur & leden

30 Begroting 2014

Inleiding

De vereniging Amsterdam Airport Area (AAA) heeft op dit moment 22 publiek – private leden. Het vormt een neutraal platform voor afstemming en samenwerking tussen markt en overheid met focus op logistiek. Hierbij staat het collectieve belang van de AAA leden centraal. Afgelopen jaar ben ik namens de provincie Noord-Holland voorzitter geworden van AAA. Hiermee hoop ik bij te dragen aan een nog betere samenwerking tussen alle regiopartners en de Metropoolregio Amsterdam (MRA) te vertegenwoordigen tijdens het acquireren van nieuwe vestigers.

De concurrentiestrijd in Europa om het binnenhalen van buitenlandse investeerders voor Nederland en de MRA wordt steeds intensiever. Ondanks deze trend blijven buitenlandse bedrijven voor Nederland en in het bijzonder de MRA kiezen. Het logistieke cluster in de MRA met een toonaangevend lucht- en zeehavencomplex en Greenport Aalsmeer speelt hierbij een belangrijke rol. Het stimuleren van de nieuwe vraag binnen het logistieke cluster is daarom een belangrijke opgave voor AAA en haar acquisitiepartners om in toekomstige groei te kunnen voorzien. AAA voert een proactieve logistieke acquisitiestrategie en doet dit door middel van een krachtige regiopropositie die in 2013 is opgesteld. Deze voorziet zoveel mogelijk in de behoefte om het onderscheidende vermogen van de MRA t.o.v. de concurrerende logistieke regio's in Europa duidelijk te maken. In 2014 zal deze propositie worden aangevuld met marktrends en nieuwe logistieke concepten per geselecteerd cluster zoals *Bioport Europe* voor het life sciences cluster en een *Incubator Center* voor het aerospace cluster.

Door opgedane kennis en ervaring binnen het cluster Logistiek zullen er in 2014 accent verschuivingen binnen de geselecteerde clusters plaatsvinden. Zo zal voor Food & Flowers ontwikkelingen op het gebied van bloemen worden gevolgd, maar de nadruk liggen op het ontwikkelen van een logistieke Food propositie, n.a.v. het regionale foodonderzoek door TNO. Voor het cluster High-Tech ligt de focus in eerste instantie op acquisitie van datacenters. Binnen het logistieke cluster zal de aandacht liggen op de volgende clusters:

- Logistiek Generiek
- Aerospace
- Life Sciences
- Fashion
- Food & Flowers
- High-Tech (Datacenters)

We hopen op uw blijvende inzet en ondersteuning voor de vereniging. Met een diversiteit van aanwezige marktkennis moeten we de beoogde resultaten voor 2014 samen kunnen waarmaken.



Jan van Run
Voorzitter AAA



Beoogde resultaten **2014**

Bestuur & Organisatie

- Toetreding 2 nieuwe leden
- Meer transparantie en betrokkenheid richting leden d.m.v. projectverslagen en contact
- Behoud huidige leden
- Optimaal functioneren nieuwe team

Platform & Netwerk

- Platform en netwerkfunctie versterken
- Organisatie 5 inhoudelijke netwerkbijeenkomsten (AAAfternoons)
- Organisatie studiereis naar nader te bepalen bestemming

Marketing & Acquisitie

- 11 nieuwe vestigers
- 65 ID gesprekken (bedrijfsbezoeken)
- 25 leads
- 10 factfindings
- Meer acquisitiefocus binnen het cluster logistiek
- Samenwerking acquisitie-partners versterken
- Up-to-date houden en gebruik stimuleren van de logistieke regio propositie
- Ontwikkeling acquisitie propositie per cluster



Profiel AAA

Missie

De vereniging AAA werkt namens en met markt en overheid aan versterking van de concurrentiekracht van de Metropoolregio Amsterdam (MRA) als vestigingsplaats voor luchthaven- en logistiek gerelateerde internationale bedrijvigheid door het organiseren van een platform voor afstemming over de ruimtelijk-economische propositie van de regio en het uitvoeren van gezamenlijke internationale marketing-, promotie- en acquisitieactiviteiten.

Doelstellingen

Platform- en netwerkfunctie

- **Vaststellen**: in samenwerking met markt en overheid formuleren van een sterke propositie voor de MRA als vestigingslocatie voor luchthaven- en logistiek gerelateerde internationale bedrijvigheid.
- **Verbeteren:** leveren van marktkennis en organiseren van betrokkenheid van marktpartijen bij doorontwikkeling van de propositie van de MRA per geselecteerd cluster.

Marketing- en acquisitiefunctie

- **Vertellen:** internationaal uitdragen van de propositie van de MRA via intermediairs en in samenwerking met regiopartners, teneinde een 'top-of-mind'-positie te verkrijgen bij potentiële investeerders.
- **Verzilveren:** aantrekken van nieuwe en behouden van gevestigde internationale bedrijven, in samenwerking met nationale (Netherlands Foreign Investment Agency) en regionale acquisitiepartners (provincie Noord-Holland, amsterdam inbusiness, Havenbedrijf Amsterdam, Schiphol e.a.).

Kernkwaliteiten

De kracht van AAA ligt in haar netwerk, kennis en ervaring met:

- Publiek-private samenwerking
- Internationale marketing & acquisitie
- Regionale vastgoed- en gebiedsontwikkeling
- Luchthaven- en logistiek gerelateerde bedrijvigheid

Rol in de regio

Meerdere partijen in de regio Amsterdam zetten zich in voor het aantrekken van nieuwe internationale investeringen. Om optimaal en effectief gebruik te maken van elkaars kracht is een heldere taakverdeling overeengekomen. Leidend zijn de zeven speerpuntclusters voor de MRA zoals benoemd in de Amsterdam Economic Board. AAA richt zich hierbinnen op het cluster Logistiek. amsterdam inbusiness verzorgt de acquisitie voor de clusters Creatieve Industrie, Life Sciences & Health, ICT/E-science, Financieel & Zakelijke dienstverlening en Food & Flowers en heeft landenspecialisten in dienst. De jaarplannen van AIB en AAA zijn op elkaar afgestemd en AAA is aangesloten bij de acquisitiebijeenkomsten van AIB om lopende projecten en netwerk activiteiten op elkaar af te stemmen. Samen met de provincie Noord-Holland vindt vanuit de door haar benoemde economische clusters afstemming plaats en worden ad-hoc projecten samen uitgevoerd. Amsterdam Partners en ATCB richten zich op Toerisme & Congressen. Op het overkoepelende thema Zakelijke Citymarketing wordt samengewerkt en het motto Iamsterdam gebruikt als 'lint om de parels' van de Metropool Amsterdam.

Team AAA



- **Olav Steffers**
  International Marketing Director



- **Joep Schroeders**
  International Marketing Manager



- **Marie-Jeannine Citroen**
  Manager Marketing & Communications

Leden & lidmaatschap

Amsterdam Airport Area is een vereniging met publieke en private leden met een langdurig belang ten aanzien van ruimtelijk-economische ontwikkeling en/of internationale investeringen in de MRA. Ieder lid dient toegevoegde waarde te leveren binnen de samenwerking van de vereniging bijvoorbeeld door het beschikbaar stellen van kennis en meerwaarde te creëren voor de logistieke propositie.

amsterdam inbusiness (AIB -Gemeenten Amsterdam, Almere, Amstelveen en Haarlemmermeer) heeft per 2014 een gezamenlijk lidmaatschap.

Van een aantal leden loopt het Associate lidmaatschapscontract eind 2014 af. Samen met deze partijen en de overige leden zal het gesprek worden aangegaan om de meerwaarde van het AAA lidmaatschap blijvend te kunnen bieden.

Transparantie

AAA streeft ernaar haar leden zo goed mogelijk te informeren. Zo maakt AAA van alle acquisitie gerelateerde activiteiten, zoals beursdeelnames waarin AAA participeert, een projectverslag. Deze worden op het extranet van AAA geplaatst, inclusief de behaalde resultaten.

Lidmaatschaps-categorieën

Premium member:	€ 30.000
Associate member:	€ 12.500

Meer informatie over de rechten, plichten en bevoegdheden van leden is vastgelegd in de statuten en het huishoudelijk reglement van de vereniging AAA. Deze zijn in 2013 aangepast en kunnen worden opgevraagd bij het AAA bureau.

AAA biedt haar leden:

- Een neutraal platform voor afstemming en samenwerking met markt en overheid
- Toegang tot marktkennis over luchthaven- en logistiek gerelateerde clusters
- Toegang tot bedrijvennetwerken en de mogelijkheid deze te betrekken bij eigen concept- en productontwikkeling
- Publiciteit (d.m.v. internationale en regionale marketing/ communicatie activiteiten)
- Financieel schaalvoordeel; kleine bijdrage, groot bereik
- Nieuwe business: in vorm van nieuwe klanten, leads en/of concrete concept- en productontwikkelingskansen

Onze Leden:

Premium members

SADC
DENKEN & DOEN in RUIMTE & ECONOMIE

Schiphol
Real Estate

Port of Amsterdam

Gemeente Amsterdam

gemeente
Haarlemmermeer

Gemeente Almere

Gemeente Amstelveen

gemeente
Lelystad

Provincie
Noord-Holland

Associate members

AM

BRIDDGE
Legal & Finance

DELTA
DEVELOPMENT GROUP

DURA VERMEER

FORWARD

gemeente Zaanstad
ZNSTD

IJSGLOBAL
WorldWide, World-Class Logistics Services

OMALA

PROLOGIS

Rabobank

SEGRO
SLOUGH ESTATES GROUP

WDP

Bestuur & organisatie

Algemene Ledenvergadering

In de Algemene Ledenvergadering worden alle leden vertegenwoordigd. In 2014 worden twee vergaderingen gehouden:

- 14 mei: vaststelling jaarverslag 2013
- 8 december: vaststelling jaarplan 2015 (incl. begroting)

Dagelijks Bestuur

In Dagelijks Bestuur (DB) hebben 8 leden zitting voor de aansturing van de vereniging. Het DB komt vier keer per jaar bijeen.

Bestuursleden:

Voorzitter	**Jan van Run** (provincie Noord-Holland)
Secretaris	**Ruud Bergh** (SADC, tevens directeur AAA)
Penningmeester	**Jeroen Lotze** (Havenbedrijf Amsterdam)
Bestuurslid	**Adam Elzakalai** (Gemeente Haarlemmermeer)
Bestuurslid	**Peter de Kruijk** (amsterdam inbusiness)
Bestuurslid	**Sjoerd van Loon** (IJS Global)
Bestuurslid	**Mart Pfeiffer** (Rabobank, kascommissie)
Bestuurslid	**Kim de Munnik** (Schiphol Real Estate, kascommissie)

Relatie SADC en AAA

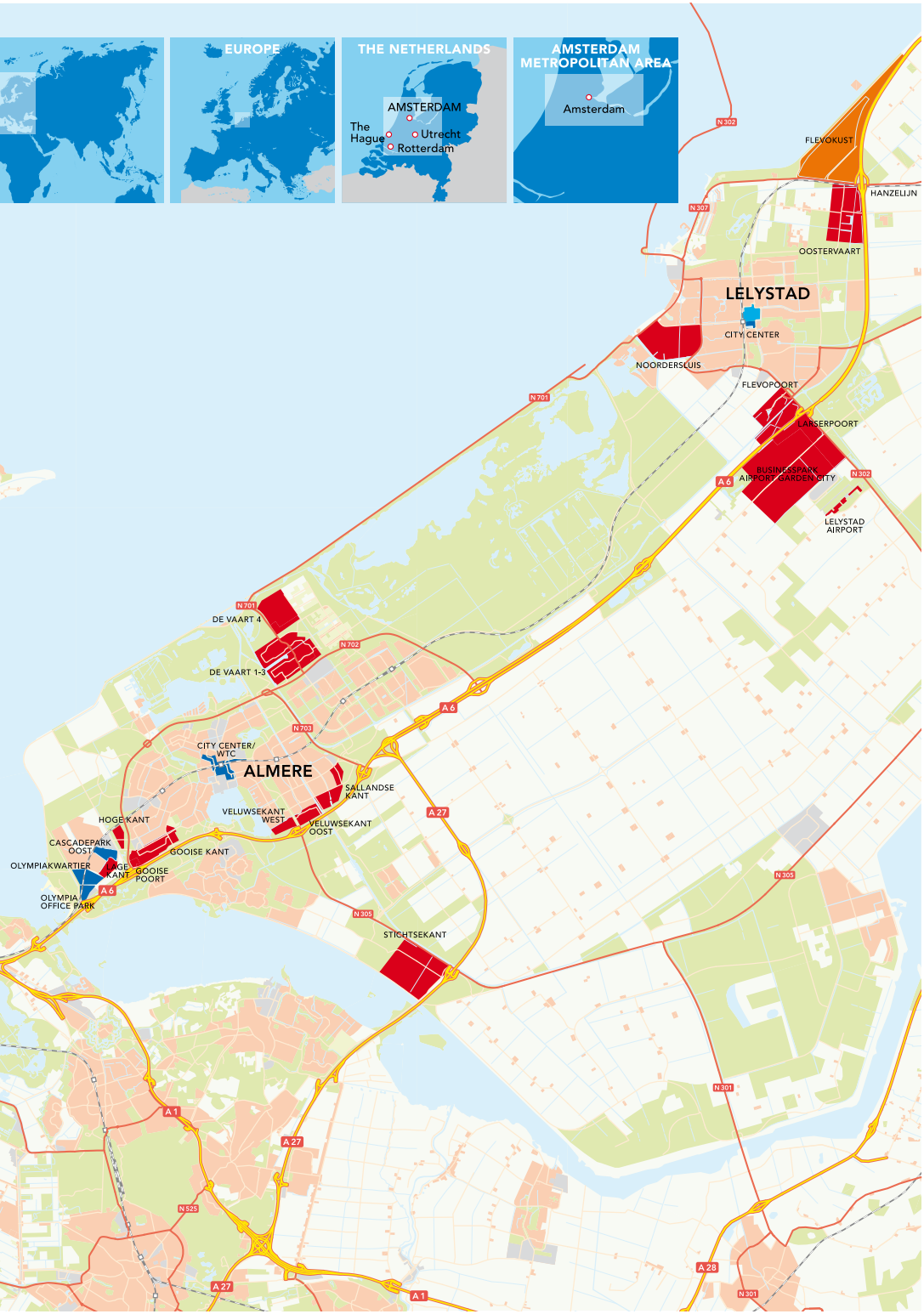
Statutair is vastgelegd dat SADC als secretaris de capaciteit en basisfinanciering levert voor het bureau AAA. Deze functie vloeit voort uit de maatschappelijke taak 'algemene internationale marketing voor de regio' die SADC bij haar oprichting in 1987 heeft gekregen van de aandeelhouders Gemeente Amsterdam, Gemeente Haarlemmermeer, Schiphol Group en de provincie Noord-Holland. Diverse SADC medewerkers verlenen (betaalde) diensten ten behoeve van AAA. In 2014 wordt ca. 2.5 fte ingezet voor coördinatie van de regiosamenwerking en (regie op) de uitvoering van het AAA activiteitenplan. SADC investeert naast het Premium lidmaatschap, € 170.000 in internationale marketing via AAA in 2014.


De Loeten
Schiphol Trade Park
Stichtse Kant
Hoogtij

Werkgebied

Amsterdam Metropolitan Area





Legenda

- Amsterdam Airport Schiphol
- Haven Amsterdam
- Bestaande kantoorlocaties
- Kantoorlocaties in ontwikkeling
- Bestaande bedrijventerreinen
- Bedrijventerreinen in ontwikkeling
- Woongebied
- Recreatiegebied
- Snelweg
- In ontwikkeling
- Provinciale wegen
- In ontwikkeling
- Spoor
- Treinstation
- Metro/sneltram
- Metro/tramstations
- R-net buslijn
- In ontwikkeling

Scale (km) 0 1 2 3 4 5

Strategische uitgangspunten **2014**

In 2014 valt het werkbudget lager uit dan in de afgelopen jaren, door lagere basisfinanciering vanuit SADC. Er is gekozen voor meer acquisitiefocus binnen het cluster logistiek. Daarnaast zal de platform-en netwerkfunctie van de vereniging worden versterkt. Er is minder budget gereserveerd voor marketingcommunicatie en de deelname en coördinatie m.b.t. internationale vastgoedbeurzen wordt beperkt.

1 Platform- en netwerkfunctie versterken

AAA legt de juiste verbindingen in haar netwerk en zorgt voor optimale inzet van bestaande middelen en structuren voor het collectief belang. AAA heeft een geringe eigen bezetting (ca. 2,5 fte) maar kan door zowel een breed netwerk van leden, nationale en regionale overheidspartners als contacten met marktpartijen zorgen voor de juiste verbindingen, die meerwaarde oplevert voor alle betrokken partijen. AAA heeft in 2013 een aantal inhoudelijke netwerkbijeenkomsten georganiseerd voor haar leden en netwerk zoals e-fulfilment en logistieke ruimtebehoefte in de regio. In 2014 zal worden doorgegaan met deze formule waarbij we streven naar twee grote bijeenkomsten met meer aansluiting van marktpartijen. Tevens zullen er drie specifieke logistieke cluster bijeenkomsten worden geïnitieerd.

2 Meer acquisitiefocus binnen het cluster logistiek

AAA voert een proactieve logistieke acquisitiestrategie en doet dit door middel van een krachtige regiopropositie. Deze voorziet zoveel mogelijk in de behoefte om het onderscheidende vermogen van de MRA t.o.v. de concurrerende logistieke regio's in Europa duidelijk te maken. Binnen het logistieke cluster zal de aandacht liggen op de volgende deelmarkten:

- Logistiek Generiek
- Aerospace
- Life Sciences
- Fashion
- Food & Flowers
- High-Tech (Datacenters)

Bovenstaande deelmarkten staan in volgorde van toegekend budget (Logistiek Generiek heeft het meeste budget). Door opgedane kennis en ervaring binnen het cluster Logistiek zullen er in 2014 accent verschuivingen binnen de geselecteerde clusters plaatsvinden. Zo zal voor Food & Flowers ontwikkelingen op het gebied van bloemen worden gevolgd, maar de nadruk liggen op het ontwikkelen van een logistieke Food propositie, n.a.v. het regionale foodonderzoek door TNO.



Voor het cluster High-Tech ligt de focus in eerste instantie op acquisitie van datacenters.

Het accent voor een succesvolle acquisitieaanpak per cluster ligt op:

- Market intelligence
- Gerichte acquisitie (bijvoorbeeld vanuit market intelligence een top 10 te benaderen bedrijven per cluster op te stellen om de nieuwe vraag stimuleren)
- ID-gesprekken (markt kennis - vastgoedconcepten - leads vervangingsvraag)
- Netwerkbijeenkomsten (zoals de AAAfternoon)
- Draagvlak (ambassadeurs per cluster uit bedrijfsleven en overheid)

AAA zal er tevens voor zorgdragen dat de aandacht voor en het belang van logistiek voor de MRA geagendeerd blijft.

3 Samenwerking acquisitie partners versterken

Het stimuleren van de nieuwe vraag is een belangrijke taak voor AAA en haar acquisitiepartners. Op regionaal als landelijk niveau werkt AAA nauw samen met onder andere Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA), Nederland Distributieland (NDL), provincie Noord-Holland, amsterdam inbusiness (AIB), Amsterdam Economic Board (Board), Havenbedrijf Amsterdam, Schiphol Real Estate en Schiphol Cargo. Tevens is contact met gevestigde bedrijven (investor development - ID) relevant om in te kunnen spelen op toekomstige markttrends en -ontwikkelingen zoals consolidaties en uitbreidingen. Een goede afstemming op zowel ID- als acquisitieniveau met de samenwerkingspartners is essentieel voor een efficiënt gecoördineerde marktbenadering.

Aanwezige expertise bij de verschillende partners moet worden ingezet om een zo goed mogelijk resultaat te kunnen behalen. Investeringsprojecten worden immers steeds complexer en de concurrentie met andere regio's neemt toe. Samenwerking en transparantie moeten zorgen voor een onderscheidend vermogen voor de regio. Om deze reden heeft AAA in opdracht van de Board en Smart Logistics Amsterdam een eenduidige logistieke propositie voor de MRA ontwikkeld. Deze is in 2013 officieel gelanceerd en dient als basis voor alle AAA acquisitie initiatieven. In 2014 zal er opnieuw een update gemaakt worden.

4 Beperken coördinatie en deelname internationale vastgoedbeurzen.

AAA heeft jarenlang een coördinerende rol gespeeld in deelname en stand organisatie aan internationale vastgoedbeurzen zoals de Mipim en Expo Real. Door minder beschikbaar budget en capaciteit zal AAA deze centrale rol niet meer op zich nemen, maar overlaten aan andere regiopartijen actief binnen het vastgoed.
Wel zal AAA, afhankelijk van de inhoud, blijven deelnemen aan deze beurzen en wederom een vastgoeddiner organiseren voor haar vastgoedleden.

Logistieke Propositie Metropoolregio Amsterdam



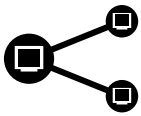
Companies



Cargo



Aerospace



Dataport



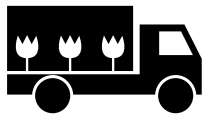
Customs, taxes & rulings



Connectivity



Fashion



Greenport



Business locations development



Port



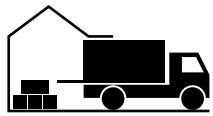
Life Sciences



Food & Flowers



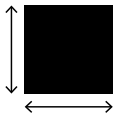
Innovation



Logistic Companies



Logistics



Surface



Airport



Services Hub



Quality of Life

Speerpunten clusters & activiteiten



1 Logistiek Generiek

Doelstellingen:

- 4 nieuwe vestigers
- 20 ID gesprekken
- Aandacht logistiek in MRA vergroten d.m.v. logistieke propositie
- Budget: € 90.000

Cluster coördinators:

- Olav Steffers & Joep Schroeders

De focus binnen cluster Logistiek Generiek ligt op het stimuleren de nieuwe vraag van verladers en expediteurs en bedrijven die hun logistieke stromen willen uitbesteden bij logistieke dienstverleners in de MRA. Dit cluster bevindt zich reeds in de fase van het *verhaal vertellen* en het *verhaal verzilveren*. Door middel van de logistieke regiopropositie wordt de logistieke markt proactief benaderd.

AAA zal tevens zorgdragen voor de verspreiding van de logistieke propositie bij de acquisitiepartners zoals het NFIA, Schiphol Cargo, AIB etc. Daarnaast zal er een logistieke acquisitiereis naar de VS/Canada worden georganiseerd onder de leiding een bestuurder in samenwerking het NFIA. Vanwege het belang voor de MRA is binnen het clusterbudget het hoogste bedrag gereserveerd voor de logistieke generieke activiteiten.

Activiteit	Toelichting	Planning
Bestuurlijke missie	Aansluiten bij missie van provincie Noord-Holland (Shandong, China) d.m.v. logistieke bijdrage/presentatie	21-25 april
Beursdeelname + seminar	Air Cargo Forum (Seoul, Zuid Korea)	7-9 oktober
Acquisitiereis	Organiseren van reis met focus op 3PL bedrijven en aerospace bedrijven i.s.m. NFIA en provincie Noord-Holland (Canada, US)	n.t.b.
Beursbezoek	CSCMP US 2014	21-24 september
Beursbezoek	Eye for Transport 3PL Europe	najaar
Netwerkbijeenkomst	Bijdrage Nationale Distributie Dag (NDD) 2014	juni
Handelsmissie	Aansluiten AIB missiereis m.b.t. logistiek	n.t.b.
Logistieke regiopropositie	Up-to-date houden en promoten onder ambassadeurs	doorlopend
Boekje 'Historical Ties- Logistics'	Inhoudelijk bijdragen aan ontwikkelen van boekje in de reeks van 'Historical Ties' voor Handel & Logistiek	april

Budget € 90.000



2 Fashion

Doelstellingen:
- 2 nieuwe vestigers
- 10 ID gesprekken
- Budget: € 40.000

Cluster coördinator:
- Joep Schroeders

Fashion is één van de speerpuntclusters binnen de regio. In 2013 is AAA gestart met het inventariseren van de kansen van fashion-logistiek *(verhaal vaststellen)* voor de regio door middel van investor development gesprekken met marktpartijen (logistiek dienstverleners en verladers). Dit in samenwerking met partners (o.a. NFIA, Schiphol Cargo, provincie Noord-Holland, AIB en Havenbedrijf Amsterdam). Deze inventarisatie, en de vertaling hiervan in de propositie, is begin 2014 gereed. Herkenbaarheid en inspanning voor marktpartijen is hierin essentieel. Voor fashion ligt de nadruk in 2014 op acquisitie in de VS. De handelsmissie met de Clipper Amsterdam in april 2014 is hiervoor een belangrijk momentum (San Francisco, New York en Baltimore). In samenwerking met onder andere AIB en het NFIA worden dan acquisitie gerelateerde activiteiten georganiseerd (seminar/netwerkevent).

Naast acquisitie draagt AAA in 2014 daarnaast bij aan het vraag-gestuurd ontwikkelen en het uitwerken van innovatieve logistieke concepten voor fashion-logistiek in samenwerking met SADC en Amsterdam Connecting Trade (ACT). Zo wordt er gewerkt aan een *shared warehouse* concept voor de fashion industrie i.s.m. met een toonaangevende logistieke dienstverlener. De gemeente Almere versterkt in 2014 de activiteiten van AAA binnen het cluster fashion-logistiek.

Activiteit	Toelichting	Planning
Acquisitiereis	Aansluiten bij handelsmissie US d.m.v. een seminar (San Francisco, New York en Baltimore)	maart-april
Seminar	Participeren in en/of organiseren van een fashion-logistiek seminar	n.t.b.
Factsheet	Fashion logistieke propositie afronden > presentatie en (digitale) factsheet	doorlopend
Beursbezoek	AFW, Bread&Butter, KingPins, etc. > n.t.b.	n.t.b.
Conceptontwikkeling	Bijdragen aan logistieke vastgoedconcepten (b.v. *shared warehouse*) d.m.v. het verkrijgen van market intelligence	doorlopend

Budget € 40.000


KLM

3 Aerospace

Doelstellingen:
- 2 nieuwe vestigers
- 10 ID gesprekken
- Budget: € 60.000

Cluster coördinators:
- Joep Schroeders & Marie-Jeannine Citroen

De afgelopen vier jaar heeft AAA 14 nieuwe aerospace gerelateerde vestigers begeleid en ruim 200 arbeidsplaatsen gecreëerd. De huidige strategie met focus op aantrekken van MRO, logistiek, training & simulatie en kantoorfuncties gerelateerde activiteiten wordt voortgezet. Ook de relatie met de Netherlands Aerospace Group (NAG), NFIA en acquisitie regiopartners zoals de BOM en Liof wordt gecontinueerd om internationaal gezamenlijk op te kunnen trekken. Gezien de ontwikkelingen op Schiphol-Oost, Fokker Logistics Park en luchthaven Lelystad zal samen met de verantwoordelijke AAA leden de propositie worden aangescherpt. Met Schiphol Real Estate wordt onderzocht of er een additionele bijdrage verkregen kan worden voor de verdere ontwikkeling en promotie over de plannen voor het opzetten van een aerospace *Incubator Center* op Schiphol-Oost. Hierbij zal AAA de internationale marketing verzorgen.

Activiteit	Toelichting	Planning
Conceptontwikkeling	Bijdragen aan vastgoedconcepten (b.v. Redelivery Center en Incubator Center) d.m.v. vermarkten	doorlopend
Beursbezoek, acquisitiereis	MRO Americas (Phoenix)	8-10 april
Beursdeelname	Farnborough Airshow	14-20 juli

Budget € 60.000



4 Life Sciences

Doelstellingen:

- 1 vestiger
- 8 ID gesprekken
- Budget: € 40.000

Cluster coördinator:

- Joep Schroeders

De Life Sciences sector wordt door logistieke marktpartijen nog steeds als een van de meest kansrijke groeimarkten binnen de logistiek gezien. In 2013 is een start gemaakt met het gezamenlijke doel om Schiphol tot de preferred hub for pharmalogistics in Europa te maken en meer ladingstromen en nieuwe vestigingen voor de regio aan te trekken. De samenwerking met Schiphol Cargo, AIB en de Board is hierin essentieel.

In 2014 ligt de focus op verdere ontwikkeling van market intelligence (investor development), en de vertaling hiervan in de propositie en acquisitie. Daarnaast wordt in samenwerking met SADC en Amsterdam Connecting Trade (ACT) vraag-gestuurde ontwikkeling gestimuleerd en innovatieve logistieke concepten voor life sciences-logistiek uitgewerkt. Hierin wordt aansluiting gezocht met initiatieven zoals *Bioport Europe* waarbij de AAA leden IJS Global en Rabobank een leidende rol hebben. AAA sluit aan bij kansrijke initiatieven van bovengenoemde partners en zal de focus op leggen op de internationale marketing.

Activiteit	Toelichting	Planning
Beursdeelname	5th European Healthcare & Life Sciences Supply Chain Summit	november
Handelsmissie	USA: Baltimore, New York, Boston (seminar/acquisitie event)	maart - april
Factsheet	Life Sciences logistieke propositie afronden > presentatie en (digitale) factsheet	doorlopend
Conceptontwikkeling	Aansluiten *Bioport Europe* initiatief d.m.v. het verkrijgen van market intelligence	doorlopend

Budget € 40.000



5 Food & Flowers

Food

Doelstellingen:

- 10 ID gesprekken
- Budget: € 30.000

Cluster coördinator:

- Marie-Jeannine Citroen

In 2013 heeft AAA onderzoek laten uitvoeren door Seabury naar het belang van Food voor de luchtvracht. Op basis van o.a. dit onderzoek wil AAA in 2014 de kansen voor de logistiek in het Food cluster verder in kaart brengen. Zo maakt Food momenteel bijna 15% deel uit van de totale luchtvracht op Schiphol. Nederland is 2e in Europa op gebied van import en export met daarbij korte en lange termijn groeimogelijkheden. Daarnaast is er in de MRA een aantal hoofdkantoren gevestigd van belangrijke spelers in het Food cluster en is het Havenbedrijf Amsterdam de grootste cacao haven ter wereld.

Om in de toekomst gerichte acquisitie te kunnen plegen, is er een propositie nodig die onderscheidend is t.o.v. concurrerende regio's. In samenwerking met partners zoals de gemeente Zaanstad, Havenbedrijf Amsterdam en amsterdam inbusiness wil AAA in 2014 het cluster in kaart brengen d.m.v. investor development gesprekken, beursbezoeken en opvolging van de onderzoeken die afgelopen jaar gedaan zijn. Vertaald naar 2014 zal voor het Food cluster het *verhaal vaststellen* de belangrijkste doelstelling zijn met als resultaat een propositie opstellen voor het logistieke food cluster die vervolgens *verbeterd* en *verteld* kan worden.

Flowers

In 2014 zal AAA aangehaakt blijven bij het cluster Flowers, maar gezien de beperkte capaciteit zal er, net als in 2013, geen pro-actieve acquisitie voor dit cluster plaatsvinden. Het initiatief om het cluster verder te ontwikkelen ligt bij de regiopartners en deze zijn met name gericht op het behouden en versterken van de positie van de Schiphol regio als preferred flowerhub: Greenport Aalsmeer, Floraholland en Schiphol Cargo en de Rabobank.

Activiteit	Toelichting	Planning
Beursbezoek	Bezoek van twee beurzen voor verkrijgen van market intelligence en ID gesprekken	n.t.b.
Propositie opstellen	Opstellen van propositie en deze vertalen naar een concreet communicatiemiddel	najaar
Acquisitiestrategie opstellen	N.a.v. de ID gesprekken en de propositie wordt er een acquisitiestrategie opgesteld	najaar
Aansluiting clustergroep	Aanhaken bij regiopartners	doorlopend

Budget € 30.000



6 Hi-Tech (datacenters)

Doelstellingen:
- 2 vestigers
- 7 ID gesprekken
- Budget: € 30.000

Cluster coördinator:
- Olav Steffers

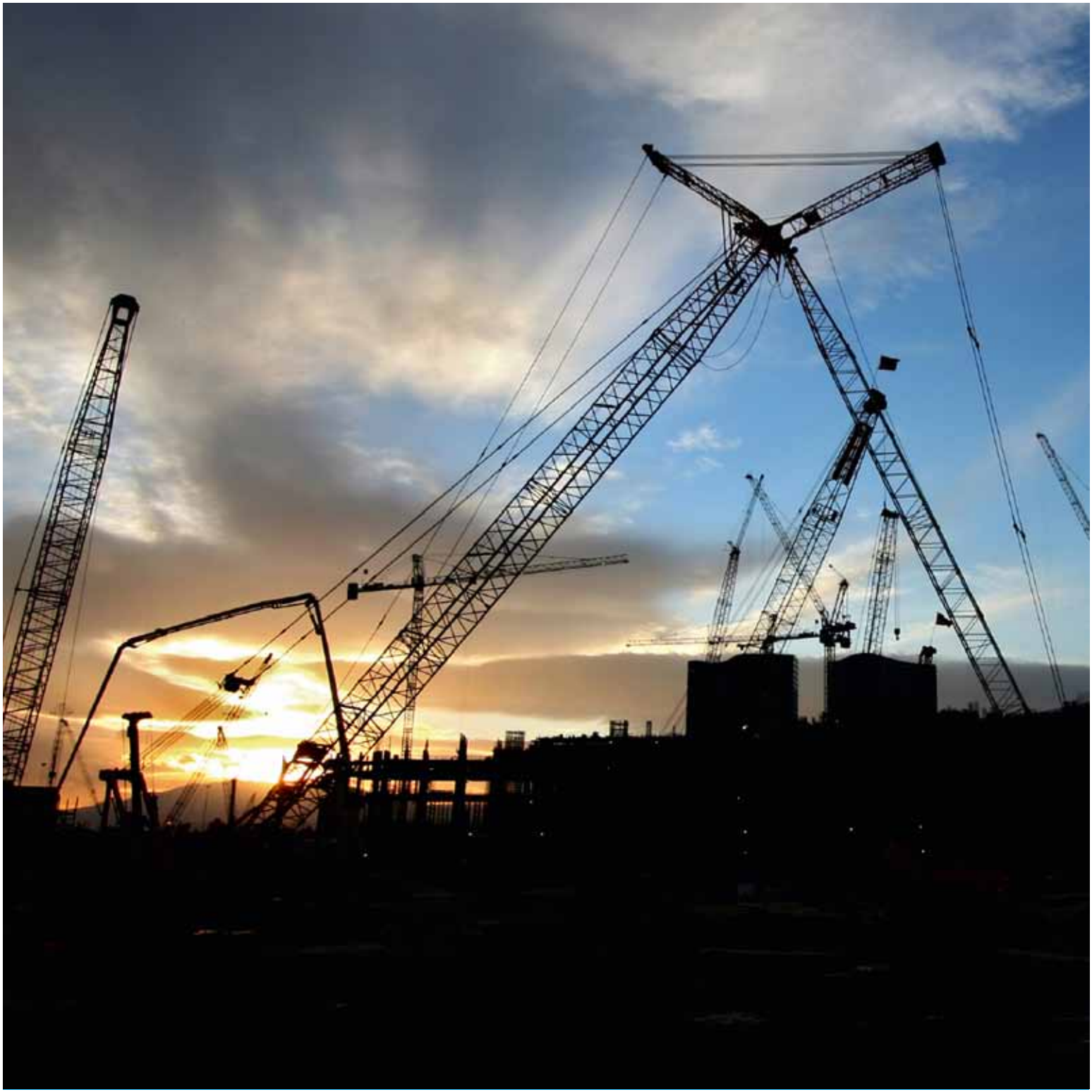
Het IT/High-Tech segment bestaat uit drie soorten activiteiten: content, services en hardware. Binnen AAA ligt de focus zich op hardware en datacenters. Dit omdat de content en diensten niet tot fysieke goederen stromen leiden. De huidige realiteit laat zien dat veel High-Tech producten in het Verre Oosten (China, Taiwan, Thailand) worden geproduceerd en geassembleerd. Vanuit het Verre Oosten worden de (veelal kant en klaar) producten naar Europa en Noord Amerika vervoerd. Het is met name in dit deel van de supply chain (distributielogistiek) waar mogelijkheden liggen voor de MRA.

In 2014 wordt vastgesteld aan de hand van een aantal uitgewerkte supply chains welke rol de MRA kan spelen in de High-Tech productie en supply chains. Het gaat dus om producten die per luchtvracht worden vervoerd. Na een helder profiel van de meest geschikte doelgroep wordt een acquisitiestrategie opgesteld en uitgevoerd.

Een bijzondere plek in dit segment nemen de datacenters in. De opkomst van Cloud Computing heeft een ongekende impact op de manier waarop bedrijven en overheidsorganisaties hun informatievoorziening aanpakken en organiseren. Het belang van de datacenters groeit hierdoor enorm. Om deze reden is in samenwerking met AIB en een aantal regiopartners waaronder Green IT een regio propositie opgesteld voor (groene) datacenters. De schipholregio is hierbij als een van de zes kansrijke gebieden aangemerkt in de MRA. Voor 2014 zal aan de hand van deze propositie een selectie worden gemaakt van kansrijke doelgroepen die de komende tijd benaderd gaan worden. Hiernaast wordt ingezet op het investor development programma waarbij middels gesprekken met marktpartijen de actuele trends binnen dit segment de regio propositie kunnen aanscherpen.

Activiteit	Toelichting	Planning
Beursbezoek	Eye for Transport - 8th Hi-Tech & Electronics Supply Chain Summit (Amsterdam)	mei
Seminar	Inhoudelijke bijeenkomst over datacenters organiseren	n.t.b.
Acquisitiestrategie opstellen	N.a.v. de ID gesprekken en de propositie wordt er een acquisitiestrategie opgesteld	n.t.b.

Budget € 30.000



Agenda
Bestuur & leden

Onderdeel	Activiteit	Doelstelling en/of eindproduct	Planning
Bureaumanagement	**Planning & Control**	Jaarverslag 2013	mei
		Jaarplan 2014	december
		Kwartaalrapportages	Q1, Q2, Q3, Q4
		Jaarrekening	januari 2014
Bestuur & organisatie	**Dagelijks Bestuur**	Vergadering 1	29 januari
		Vergadering 2	9 april
		Vergadering 3	11 september
		Vergadering 4	20 november
	Algemene ledenvergadering	Vergadering 1: jaarrekening en –verslag vaststellen	14 mei
		Vergadering 2: jaarplan en begroting vaststellen	8 december

Begroting **2014**

In 2014 wordt uitgegaan van een budget van € 571.500.

Inkomsten	**Productkosten**	**Uren bureau**	**Totaal**
Contributies leden	-		€ 400.000
Basisfinanciering internationale marketing (SADC)	-		€ 170.000
Project-/Programmafinanciering	-		PM
Rente deposito	-		€ 1.500
Reguliere inkomsten			**€ 571.500**
Uitgaven			
Algemeen - Bureau AAA			
Bestuur & Organisatie	-	€ 90.000	€ 90.000
Secretariaat en Financiën	-	€ 25.500	€ 25.500
Stationary	€ 2.000	-	€ 2.000
Verzekeringen	€ 2.000	-	€ 2.000
Accountant	€ 4.000	-	€ 4.000
Vergaderkosten	€ 1.000	-	€ 1.000
Relatiegeschenken	€ 1.000	-	€ 1.000
Oxford Intelligence/ IPA	€ 1.500	-	€ 1.500
Bankkosten	€ 200	-	€ 200
Totaal	**€ 11.700**	**€ 115.500**	**€ 127.200**
Platform- en netwerkactiviteiten			
Platform- en netwerkactiviteiten	€ 10.000	€ 30.000	€ 40.000
Regiosamenwerking	-	€ 22.500	€ 22.500
Ledenvergaderingen (ALV, DB, werkgroepen)	€ 5.000	€ 7.500	€ 12.500
Totaal	**€ 15.000**	**€ 60.000**	**€ 75.000**

Vervolg uitgaven	Productkosten	Uren bureau	Totaal
Generieke marketing, communicatie & acquisitie			
Acquisitie FFT's etc.	-	€ 5.000	€ 10.000
Marketingcommunicatie	€ 5.000	€ 15.000	€ 20.000
Corporate communicatie	€ 15.000	€ 10.000	€ 25.000
Vastgoedbeurzen	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
Regio marketing communicatie	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
Totaal	**€ 30.000**	**€ 40.000**	**€ 75.000**
Cluster development			
Clustercoördinatie	-	€ 2.000	€ 2.000
Logistiek (Generiek, Aerospace, Life Sciences, Fashion, Food & Flowers, High-tech	€ 115.000	€ 180.000	€ 295.000
Totaal	**€ 115.000**	**€ 182.000**	**€ 297.000**
Onvoorzien	**€ 2.300**	**-**	**€ 2.300**
TOTALE UITGAVEN	**€ 174.000**	**€ 397.500**	**€ 571.500**
RESULTAAT			**€ 0**



Amsterdam Airport Area

Amsterdam Airport Area
Postbus 75700
1118 ZT Schiphol
Tel: 020 206 66 40
Fax: 020 206 66 49
E-mail: info@aaarea.nl
Website: www.aaarea.nl

I amsterdam®